

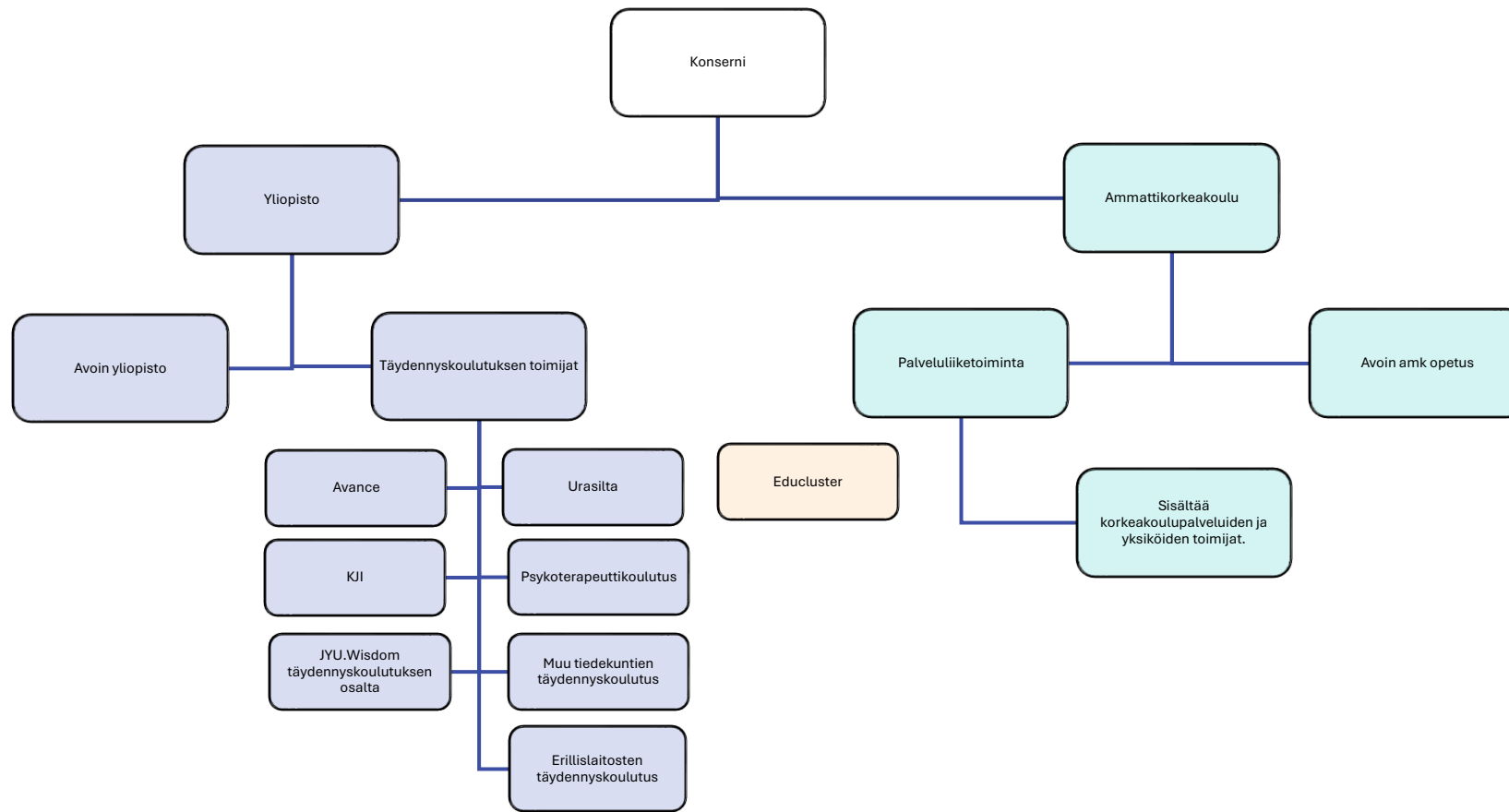
Täydennyskoulutuksen konsepti – projekti Vaihtoehtoiset mallit

Päivi Mattila-Wiro
28.5.2026



Nykymalli





Nykymalli

JYUn - täydennyskoulutus

Mallin perusajatus

- Ei yhtenäistä kokonaisuutta, eikä selkeää keskitettyä johtoa.
- Johdetaan asianomaisesta tiedekunnasta.
- Toteutetaan tiedekunnissa. Jokainen tiedekunta vastaa omasta täydennyskoulutuksestaan.
- Täydennyskoulutuksen toimijoilla erilaisia hallinnollisia ratkaisuja suhteessa tiedekuntiin; osalla kustannuspaikka, osalla ei.
- Eriytyneet palveluratkaisut.
- Ei keskitetysti asetettuja tulostavoitteita tai vaatimuksia kehittämislle.
- Ei todellisia laajentamispyrkimyksiä.
- Vain vähän yhteistyötä Jamk kanssa.
- Jos pitäydytään nykymallissa, samalla sitoudutaan siihen, että strategian tavoitteita on haastavaa saavuttaa.

Jamk - palveluliiketoiminta

Mallin perusajatus

- Yhtenäinen kokonaisuus.
- Keskitetty strateginen johto. Operatiivinen johto sekä keskitetty, että yksiköissä.
- Toteutetaan yksiköissä.
- Palveluliiketoiminnan toteuttajat tekevät jatkuvaa yhteistyötä.
- Tulostavoitteet ja jatkuva kehittäminen.
- Pyritään laajentamaan erityisesti kansainvälistä toimintaa.
- On Jamkin strategian mukaista toimintaa.
- Vain vähän yhteistyötä JYUn kanssa.

Nykymallin ominaisuuksia

- Nykymallissa JYUn täydennyskoulutus ja Jamkin palveluliiketoiminta ovat käytännössä kokonaan erillään toisistaan. Molemmilla on omat operatiiviset ja tekniset ratkaisut sekä omat viestintäratkaisut, internetsivut, some kanavat jne. sekä omat asiakashankinnan ratkaisut.
- JYUn täydennyskoulutustoiminta on vaikea hahmottaa ja sitä on hyvin haastavaa operatiivisesti tai strategisesti johtaa yhtenäisenä kokonaisuutena. Täydennyskoulutukselle ei ole keskitetysti asetettu selkeitä tulostavoitteita. Paljon yliopiston potentiaalia ja osaamista jää käyttämättä. Samalla menetetään osuutta täydennyskoulutuksen kilpailluilta markkinoilta.
- Jamk on tehnyt viime vuosina paljon töitä palveluliiketoiminnan kehittämisessä ja onnistunut siinä varsin hyvin. Strateginen johtaminen ja osittain myös operatiivinen johtaminen on keskitettyä. Operatiivinen johtaminen ja toiminta käytännössä on hyvin organosoitu. Tukipalvelut on keskitetty. Toimintaa kehitetään ja sitä pyritään laajentamaan.
- Yhteistoimintaa JYUn ja Jamkin välillä täydennyskoulutuksen/palveluliiketoiminnan osalta on vain vähän.
- Hyvää on se, että sekä JYUssa, että Jamkissa toiminta on tiiviissä kytköksessä tiedekuntaan/yksikköön ja sitä kautta tutkimukseen ja tieteeseen. Nykyinen täydennyskoulutus ja palveluliiketoiminta on myös laadukasta ja arvostettua.

Nykymalli	JYU	Jamk
Brändi	Ei yhtenäistä brändiä. Täydennyskoulutuksen toimijoilla omia brändejä.	Jamkin brändin alla.
Resurssointi	Ulkoisen rahoitus, osalla mukana tiedekunnan rahoitusta ja julkista kilpailtua rahoitusta.	Ulkoisen kilpailtu rahoitus.
Organisoituminen ja rakenne	Sirpaleinen ja hajautunut. Toteutetaan tiedekunnissa ja erillislaitoksissa. Tiedekunnissa vaihtelevat ratkaisut täydennyskoulutuksen organisoimisessa.	Toteutetaan neljässä yksikössä, joissa kullakin omaan osaamiseen ja kysyntään perustuva tuoteportfolio. Toiminta jakautuu kotimaan ja ulkomaan palveluliiketoimintaan. Jokaisessa yksikössä liiketoimintavastaava ja markkinoinnin tuki. Yksiköissä toimii myös palveluliiketoiminnan kehittämisryhmä/palvelutiimi.
Johtaminen	Toteutetaan ja operatiivisesti johdetaan kustakin tiedekunnasta tai erillislaitoksesta. Yliopiston ylin johto vastaa strategisesta johtamisesta. Koulutuksesta vastaava vararehtori ja YVV vararehtori erityisvastuussa; laaja johtoryhmä tukee päätöksenteossa.	Johdetaan keskitetysti. TKI-vararehtori alaisuudessa. Keskitetyssä johdossa myös liiketoimintapäällikkö, koulutusvientipäällikkö, palvelupäällikkö. Myös talous ja viestintä palvelut on keskitetty. Lisäksi toimii palveluliiketoiminnan johtoryhmä.
Kytös tiedekuntiin ja yksiköihin Tiedeperusta	Tiiviisti kytköksissä tiedekuntiin. Tiedeperustainen toiminta.	Tiivis kytös yksiköihin. Perustana työelämälähtöinen kehittäminen.
Roolit	Yliopiston näkökulmasta kokonaisuutena täydennyskoulutuksen toimijoiden ja tukipalveluita tuottavien tahojen roolit ovat keskenään epäselvät.	Roolituksen jokaisella tasolla pyritty jäsentämään mahdollisimman hyvin.
Yhteistyö muiden täydennyskoulutustoimijoiden kanssa	Vähän keskinäistä yhteistyötä yliopiston sisällä täydennyskoulutustoimijoiden kesken. Joillakin yhteistä toimintaa Jamk palveluliiketoiminnan kanssa.	Tiivis keskinäinen yhteistyö Jamkin sisällä. Hieman yhteistä toimintaa yliopiston täydennyskoulutustoimijoiden kanssa.
Muutoskyvykkyys, muutosnopeus, joustavuus (mm. toimintaympäristön muutoksiin reagoiminen)	Osittain melko vähäinen.	Joustava ja muutoksiin nopeasti sopeutuva.

Nykymalli	JYU	Jamk
Tukipalvelut	Osa käyttää keskitettyjä tukipalveluita, osa on järjestänyt palvelut itse.	Keskitetyt palvelut.
Digiratkaisut	Erilaisia ja toisistaan poikkeavia digiratkaisuja täydennyskoulutuksen toimijoilla.	Keskitetyt digiratkaisut.
Markkinoiden ja asiakkaiden tunteminen Tuotekehitys	Pyrkimys markkinoiden ja asiakkaiden tuntemiseen. Tuotekehitystä voisi olla enemmän.	Jatkuva markkinoiden ja asiakkaiden ”skannaus”. Tehdään tuotekehitystä.
Asiakaskeskeisyys	On asiakaskeskeistä toimintaa.	On asiakaskeskeistä toimintaa.
Taloudellinen tuotto	Vaihtelee. Osa tekee voittoa, osa selvää tappiota.	On tuottanut voittoa jonkin verran.
Asiantuntijat	Tehdään oman toimen ohessa. Asiantuntijoita sekä tiedekunnista, että talon ulkopuolelta.	Tehdään osana työtehtäviä. Yksiköissä rinnalla voi olla myös muita työtehtäviä kuin palveluliiketoiminnan tehtäviä. Asiantuntijoita myös talon ulkopuolelta.
Asenteet täydennyskoulutusta/ palveluliiketoimintaa kohtaan	Vaihtelevat asenteet. Osittain erittäin myönteiset.	Myönteiset asenteet palveluliiketoimintaan ja sen kehittämiseen.
Hinnoittelu	Vaihtelee. Osa markkinahinnoiteltua.	Markkinahinnoittelu.
Insenttiivit asiantuntija	Mahdollinen rahatulo. Oman asiantuntijuuden ja pedagogiikan kehittäminen. Oman tieteellisen toiminnan vaikuttavuuden lisääminen.	Luonteva osa työtehtäviä ja osa työsuunnitelmaa.
Insenttiivit yksikkö	Rahatulo ja henkilöstön työllistäminen. Mahdolliset yhteistyöhankkeet ja tutkimusprojektit yritysten kanssa.	Osa yksikön normaalia toimintaa. Mahdolliset yhteistyöhankkeet ja tutkimusprojektit yritysten kanssa.
Insenttiivit korkeakoulu	Rahatulo. Hyvä maine täydennyskoulutuksen toimijana. Sidosryhmäyhteistyö.	Rahoituksen lähde. Hyvä maine. Työllistäjä. Sidosryhmäyhteistyö.
Kansainvälinen toiminta	Educluster on kansainvälinen toimija. Muilla vain vähän kansainvälistä toimintaa.	Kansainväliseen toimintaan oma tiimi.

JYU

Sisäinen ympäristö

HEIKKOUEDET

Hajanainen ja sirpaleinen rakenne ja toiminta.
Haastava johtaa kokonaisuutena.
Vähäinen tuotekehitys.
Vaikeus saada tekijöitä täydennyskoulutuksen toteuttamiseen.
Vähäinen kansainvälinen toiminta.
Ennakointitoimintaa vain vähän.

S

W

swot

O

T

Ulkoinen ympäristö

VAHVUUDET

Tarjolla oleva täydennyskoulutus on laadukasta ja sille on kysyntää.
Sitoutuneet ja osaavat toimijat.
Akateeminen autonomia.
Vahva tiedeperusta.

MAHDOLLISUUDET

Paljon käyttämätöntä potentiaalia.
Täydennyskoulutuksen kasvava kysyntä, jossa on monia mahdollisuuksia, jos ne osataan käyttää hyväksi.
Jamkin kanssa tehtävästä yhteistyöstä voisi olla etua mm. uusien hankkeiden ja uusien asiakkaiden muodossa.

UHAT

Tilaisuus täydennyskoulutuksen uudistamisesta jätetään käyttämättä ja jääetään ulos kilpailuilta markkinoilta.
Jamk kanssa samoista asiakkaista kilpaileminen.
Talouden taantuminen.

Jamk

Sisäinen ympäristö

HEIKKOUEDET

Oikeiden tekijöiden löytäminen hankkeisiin suhteessa henkilöressurssien riittävyyteen. Ennakointitoimintaa voisi olla enemmän. Vähäinen yhteistyö yliopiston kanssa.

VAHVUUDET

Vakiintunut toimintakulttuuri.
Selkeä organisaatio ja prosessit.
Motivoituneet toimijat.
Laaja koulutustarjonta ja asiakaskunta.
Jatkuva tuotekehitys.
Ketteryys.
Hyvä ymmärrys palveluliiketoiminnan hyödyistä korkeakoululle.

S

W

swot

O

T

MAHDOLLISUUDET

Kasvava kysyntä erityisesti teknologian alaan liittyen.
Yliopiston kanssa tehtävästä yhteistyöstä voisi olla etua mm. uusien hankkeiden ja uusien asiakkaiden muodossa.
Hyvät edellytykset lisätä kansainvälistä toimintaa.

Ulkoinen ympäristö

UHAT

Miten pysyä kilpailluilla markkinoilla ja vahvistaa omaa jalansijaa.
Eriytyminen yliopistosta ja yliopiston kanssa samoista asiakkaista kilpaileminen.
Talouden taantuminen.

Vaihtoehtoiset mallit



Lähtökohtaoletukset

Vaihtoehtoisten mallien lähtökohtaukset

- Seuraavassa kuvataan kolme vaihtoehtoista ratkaisua täydennyskoulutuksen organisoimiselle ja johtamiselle. Pääsääntöisesti keskitytään yliopiston täydennyskoulutukseen, mutta konsernirakenteen vuoksi, ammattikorkeakoulun palveluliiketoiminta on myös kokonaisuudessa mukana.
- Ehdotetut mallit perustuvat tehtyyn taustatyöhön; kirjalliseen materiaaliin ja henkilöhaastatteluihin ja näiden analyysiin. Mukana on ollut myös sekä kansallisia että kansainvälisiä benchmarking-kohteita.
- Kaikki ehdotetut mallit ovat käytännössä toteutettavissa. Ne vaativat muutosjohtamista ja todennäköisesti myös muutosneuvottelut ja osittain liikkeenluovutustoimia. Muutoksia voi olla odotettavissa myös johtosääntöön ja sisäiseen resurssointiin.
- Lähtökohtana on ollut saada täydennyskoulutus organisoitua siten, että se on kokonaisuutena johdettavissa ja kehitettävissä ja että toiminnalla pystytään vastaamaan strategioissa kirjattuihin tavoitteisiin.
- Malleissa on keskitytty toteuttamisen tehokkuuteen, asiakaslähtöisyyteen ja tuloksellisuuteen sekä jatkuvuuteen. Lähtökohtaisesti toiminnan on oltava taloudellisesti kannattavaa.
- Kaikki kriittiset menestystekijät on huomioitu malleissa.
- Kaksi kriittisintä menestystekijää mallia valittaessa ovat: 1. selkeä päätös siitä, mihin suuntaan täydennyskoulutusta kehitetään ja 2. tämän päätöksen systemaattinen vieminen käytäntöön.
 - Kohdan kaksi toteuttamiseen tarvitaan omat henkilöresurssit.
 - Käytäntöön vieminen edellyttää yksityiskohtaista suunnitelmaa toteuttamisesta.
- Tosiasia on, että täydennyskoulutuksen merkitys kasvaa koko ajan ja tähän kilpailtuun markkinaan kannattaa suhtautua vakavasti. Täydennyskoulutus voi olla konsernille merkittävä tulonlähde. Se tulisi myös mieltää yhdeksi korkeakoulun ydintehtäväksi, kuten kansainvälisesti jo laajasti korkeakouluissa tehdään.

Mitä vaihtoehtoiset mallit mahdollistavat

1. Täydennyskoulutuksen kokonaisuuden tehokkaan johtamisen ja kehittämisen.
2. Nykyistä tiiviimmän ja selkeämmän yhteistyön ja yhteiskehittämisen JYUn täydennyskoulutuksen ja Jamkin palveluliiketoiminnan kesken.
3. Uusien täydennyskoulutuksen koulutuskokonaisuuksien rakentamisen konsernin sisällä. Esimerkiksi koulutuskokonaisuuksien rakentamisen teemoittain.
4. Pienten osaamiskokonaisuuksien kehittämisen ja eteenpäin viemisen konsernissa.
5. Helpomman ja ohjatun reitin tuotteistaa esimerkiksi tiedekuntien erillisistä opinnoista täydennyskoulutuksen tuotteita.
6. Täydennyskoulutuksen opintohallinnon systematisoinnin.
7. Selkeämmän kuvan asiakkaalle täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan kokonaisuudesta ja opintopoluista.
8. Kotimaisen ja kansainvälisen liiketoiminnan tiiviin yhteistyö konsernin sisällä.
9. Tukipalveluiden keskittämisen ja tehokkuuden lisäämisen. Tukipalvelut tarkoittavat mm. seuraavaa: tuotteistaminen, opiskelija ja asiakaspalvelut, digipalvelut ja IT-tuki, markkinointi ja viestintä, talous- ja laskutuspalvelut, myynti ja hinnoittelu, koulutussuunnittelu, palautteiden hallinta, sopimus- ja lakipalvelut, tapahtumapalvelut ja koulutusten käytännönjärjestelyt, eri toimijoiden yhteistyön koordinaatio, raportointi, tiedolla toimiminen sekä ennakoittoa toiminta.

Mitä olisi hyvä tehdä seuraavaksi

Kesä-alkusyksy 2026

- Samalla kun mietitään, mikä malli on paras vaihtoehto täydennyskoulutuksen toteuttamiselle, on hyvä tehdä viipymättä seuraavat toimenpiteet:
 - Tarkka analyysi täydennyskoulutuksen markkinoista, kohderyhmistä ja asiakkaista.
 - Tämä voi pohjautua projektissa ja aiemmin JYUssa ja Jamkissa tehtyihin analyyseihin siitä, mitä tämän hetken täydennyskoulutuksen tarjonta sisältää.
 - Analyysiin pohjautuen, tarkistetaan nykytarjonta ja hahmotellaan kokonaan uusia täydennyskoulutustuotteita ja uusia markkinoita.
 - Tähän työhön voisi sisällyttää työpajoja jne.
 - Samalla päätetään, mihin erikoistutaan; mitkä ovat lippulaivatuotteita, missä on omat vahvuudet.
 - Tuotteistetaan täydennyskoulutuksen tarjontaa.
 - Varmistetaan tiedeperusta ja korkea laatu.
 - Kytetään täydennyskoulutuksen kehittämistoimet kiinteästi YVV-sektorin kehittämistoimiin ja sidosryhmäyhteistyöhön.
 - Kirjoitetaan täydennyskoulutuksen linjaukset yliopiston strategian pohjalta.

Syksy 2026

- Kun malli on päätetty, tehdään valitusta mallista tarkempi suunnitelma ja toimenpidelistaus, joissa tunnistetaan yksityiskohtaisesti mallin elementit, riskit ja palvelurakenteet jne. Tämä työ vaatii oman resurssoinnin.
- Lisäksi tehdään tarvittavat päätökset konsernin johtoryhmissä ja korkeakoulujen hallituksissa.
- Tehdään päätös brändistä – tämä tulee linkittää konsernin brändityöryhmän työhön.

Malli 1

Yhtiö



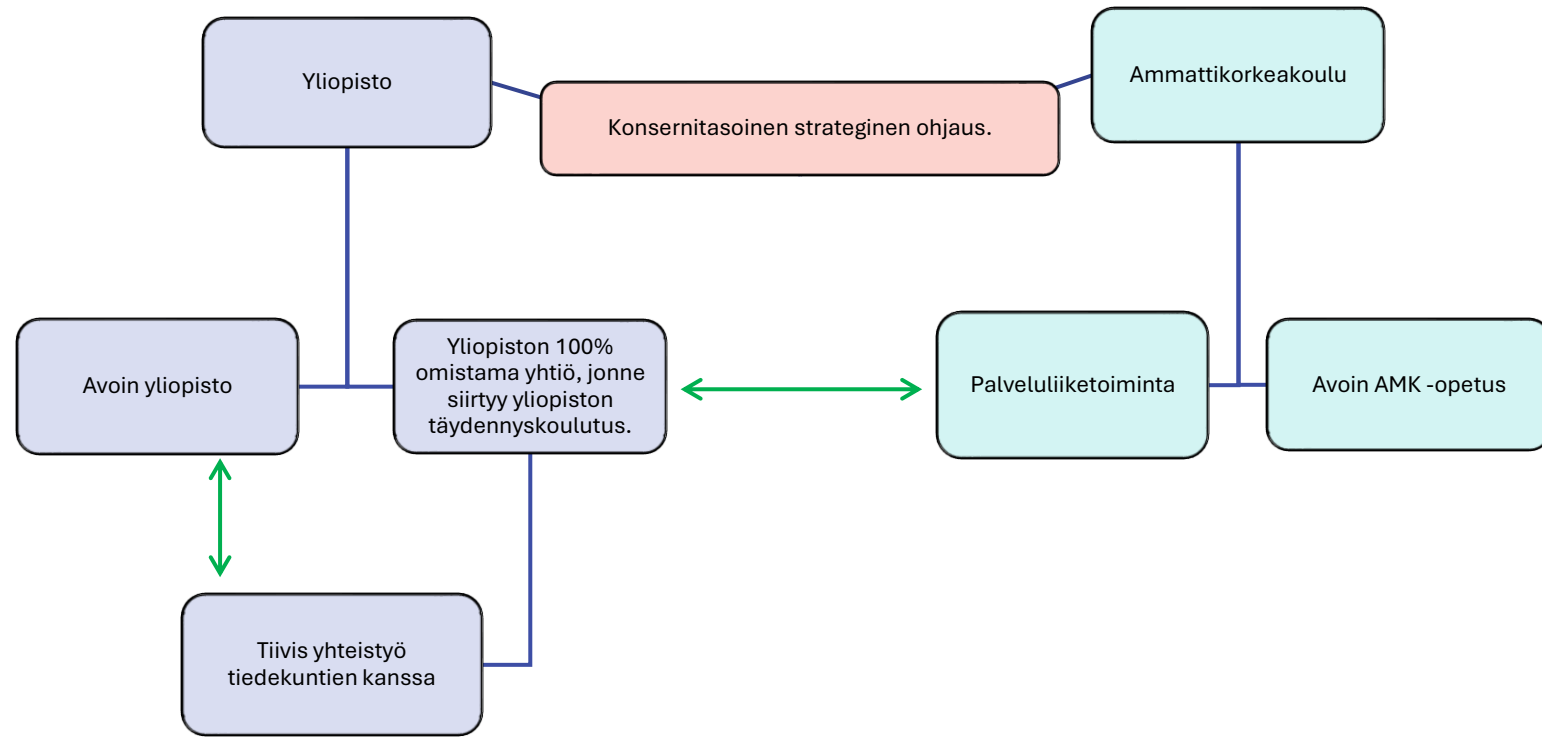
Toisistaan poikkeavat mallit JYUssa ja Jamkissa.

Jamkin toiminta pidetään ennallaan.

JYUn täydennyskoulutus yhtiöitetään.

Kuitenkin yhteinen strateginen ohjaus ja yhteiset täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan internetsivut.

Malli 1



Mallin 1 ominaisuuksia

- Pidetään Jamkin palveluliiketoiminta ennallaan ja katsotaan mihin se kehittyä uuden organisoitumisen myötä. Odotukset ja mahdollisuudet tehokkaalle ja tulokselliselle toiminnalle ovat olemassa.
- Yhdistetään täydennyskoulutuksen sekä palveluliiketoiminnan strategista ohjausta konsernitasolla.
 - Yhteinen strategioiden ohjaus vahvistaa konsernikokonaisuutta ja luo mahdollisuuksia yhteistoimintaan ja mm. yhteiseen asiakas- ja projektihankintaa.
 - Yksityiskohtat strategisen ohjauksen muodostamiselle on tärkeä keskustella ja sopia tarkasti JYU-Jamk kesken.
- Tehdään yhteiset internetsivut JYUn ja Jamkin täydennyskoulutuksen/palveluliiketoiminnan tarjonnalle. Yhteiset internetsivut toimii ns. sateenvarjona ja ne luovat selkeän ja yhtenäisen kuvan koulutustarjonnasta asiakkaille.
 - Esimerkiksi virtuaalinen luokkahuone –malli.
- Avoin yliopisto ja Avoin ammattikorkeakoulu ja niiden toiminta pidetään ennallaan, mutta lähtökohtaisesti ne tekevät tiivistä yhteistyötä täydennyskoulutusta ja palveluliiketoimintaa tarjoavien tahojen kanssa mahdollisten yhteisten projektien/hankkeiden/kurssikokonaisuuksien löytämiseksi.
- JYU ja Jamk eivät ole toistensa kilpailijoita asiakas- ja/tai projektihankinnassa. Malli mahdollistaa helpomman ja sujuvamman yhteistyön JYUn ja Jamk kesken.
- Educlusterin toimintojen kytkös yhtiöön on pohdittava erikseen.

JYUn täydennyskoulutuksen yhtiö

- JYUn täydennyskoulutus kokonaisuudessaan muutetaan tulosvastuulliseksi markkinaehtoiseksi yhtiöksi.
- Pyritään saamaan kaikki maksullinen täydennyskoulutus samaan yhtiöön. Asiantuntijat pysyvät tiedekunnissa.
- Näin saadaan kokonaisuus johdettavaksi, voidaan asettaa tulostavoitteet ja vaatimukset kehittämistoimille ja voidaan vastata joustavasti ja nopeasti täydennyskoulutuksen kasvavaan kysyntään.
- Sekä kotimainen, että kansainvälinen täydennyskoulutuksen toiminta on samassa kokonaisuudessa, mikä on resurssiviisasta.
- Yhtiöllä on oma strategia tai linjaukset, jotka pohjautuvat yliopiston ja konsernin strategiaan. Toimintamalli on asiakaslähtöinen.
- Rakenne mahdollistaa yhteistyön ja koheesion eri täydennyskoulutusta tuottavien tahojen kesken, tehokkaan asiakashankinnan ja myös suurasiakkaiden hankinnan.
- Toiminta on tiiviissä yhteistyössä YVV-toiminnan kanssa. Yhteistyö Jamkin palveluliiketoiminnan kanssa helpottuu yhtiön selkeyttäessä yliopiston täydennyskoulutuksen rakennetta ja toimintaa.
- Yhtiön omistajana ja taustaorganisaationa toimii Jyväskylän yliopisto. Yhtiöllä on hallitus, joka on sen päättävä elin.
- Toimitusjohtaja johtaa yhtiötä. Avoimella yliopistolla säilyy oma operatiivinen johtaja ja johto.
- Toimitusjohtajalla on apunaan johtoryhmä. Toiminta voi yhtiössä jakautua tiimeihin.
- Akateeminen ydin on tiedekunnissa, joten yhteys tiedekuntiin on tiivis. Malli edistää ja lisää akateemisen tiedon vaikuttavuutta. Koulutuksissa käytetään sekä sisäisiä, että ulkoisia asiantuntijoita.
- Yhtiössä tuotetaan tarvittavat tukipalvelut. Pyritään mahdollisimman yhdenmukaisiin digiratkaisuihin yliopiston kanssa. Yhtiötä perustettaessa selvitetään, mitkä digiratkaisut on järkevää tuottaa yhtiön sisällä ja mitkä voidaan saada/hankkia/ostaa yliopiston olemassa olevista palveluista tai talon ulkopuolelta.

Malli 1

Brändi	Omat brändit JYUlla ja Jamkillä. Kuitenkin siten, että JYUssa luodaan yhtenäinen brändi täydennyskoulutuksen toimijoille. Perustuu akateemiseen korkeaan laatuun ja käytännön vaikuttavuuteen.
Organisoituminen ja rakenne	Perustetaan yhtiö, jonne pyritään siirtämään kaikki täydennyskoulutuksen toiminta. Asiantuntijat edelleen tiedekunnissa. Yhtiö koordinoi yhteistyötä ja kehittää koulutustarjontaa tiedekuntien ja erillislaitosten kanssa. Yhtiöön voidaan muodostaa tiimejä/hubeja eri teemoille. Yhtiön henkilöstö vastaa myös koulutusten/kurssien käytännön toteuttamisesta ja opintohallinnosta.
Resurssointi	Yhtiö resursoidaan (ml. henkilöt, tilat jne.) aluksi riittävästi ja useaksi vuodeksi siten, että sen toimintaedellytykset, jatkuvuus ja laajenemismahdollisuudet turvataan. Toiminnan tulee olla taloudellisesti kannattavaa.
Johtaminen	Yhtiöllä on toimitusjohtaja, joka toimii operatiivisena johtajan yhtiössä. Asetetaan selkeät KPI:t ja tiivis seuranta. Yhtiöllä on hallitus ja lisäksi erikseen toimitusjohtajan tukena johtoryhmä.
Kytkös tiedekuntiin ja yksiköihin Tiedeperusta	Tiiviissä yhteistyössä tiedekuntien kanssa. Säilytetään vahva tiedeperusta.
Roolit	Selkeytetään, kirjataan ja kuvataan täydennyskoulutuksen toimijoiden ja tukipalveluita tuottavien tahojen roolit ja tehtävänkuvat sekä täydennyskoulutukseen liittyvät prosessit.
Yhteistyö muiden täydennyskoulutustoimijoiden kanssa	Yhtiörakenne mahdollistaa tiiviin ja saumattoman yhteistyön täydennyskoulutusta tuottavien tahojen kesken yliopistossa. Myös yhteistyö kotimaan ja kansainvälisen toiminnan kanssa tiivistyy. Konsernitasolla yhteistyö helpottuu yhtiöittämissä selkeyttäessä täydennyskoulutustoimintaa – mahdollistaa yhteistyön tiivistämisen Jamkin palveluliiketoiminnan kanssa.
Muutoskyvykyys, muutosnopeus ja joustavuus (mm. toimintaympäristön muutoksiin reagoiminen)	Nopea reagointi. Ennakointitoiminta vahvistaa ketteryyttä ja joustavuutta toimintaympäristön muuttuessa.

Malli 1

Tukipalvelut	Yhtiössä keskitetty ja yhtenäistetty mahdollisuuksien mukaan.
Digiratkaisut	Yhteneväiset digiratkaisut, jotka mahdollisimman paljon samoja koko yliopistossa.
Markkinoiden ja asiakkaiden tunteminen Tuotekehitys	Yhtiössä mahdollisuus jatkuvaan toimintaympäristön, markkinoiden ja asiakaskunnan analysointiin ja sitä kautta ketterään tuotekehitykseen.
Asiakaskeskeisyys	On yhtiön toimintaperiaatteen ytimessä.
Taloudellinen tuotto	Tulosvastuullinen toiminta. Ylijäämää tuloutetaan yliopistolle ja edelleen yksiköille.
Asiantuntijat	Dynaaminen henkilöresursointi koulutusten/hankkeiden kysynnän mukaan. Pääsääntöisesti asiantuntijat konsernin sisältä, tarvittaessa ostetaan ulkoa.
Asenteet täydennyskoulutusta/palveluliiketoiminta a kohtaan	Oltava erittäin myönteiset täydennyskoulutusta ja sen laajentamista kohtaan.
Hinnoittelu	Vaihtelee. Markkinaehtoinen hinnoittelu eri tuotteille; lyhyet kurssit, pitkät koulutukset, yrityskohtaiset ratkaisut, digitaaliset kurssit jne.
Insentiivit asiantuntija	Lisäpalkkiot opetuksesta ja asiantuntijuudesta. Näkyvyys yritysmaailmassa ja oman asiantuntijabrändin rakentaminen. Oman tutkimusaiheen vaikuttavuuden lisääntyminen. Vaihtelevuus työn kuvaan. Yritysyhteistyön myötä tutkimushankkeiden ja uusien rahoituskanavien mahdollisuus. Positiivinen maine. Opetuksen ja pedagogiikan kehittäminen.
Insentiivit yksikkö	Yhtiön kautta kanava työelämään ja sidosryhmäyhteistyöhön. Täydennyskoulutuksen helpottuminen yhtiön hoitaessa tuotteistamisen, käytännön järjestelyt ja yhteydenpidon asiakkaisiin.
Insentiivit korkeakoulu	Rahatulo, joka vähentää riippuvuutta julkisesta rahoituksesta. Selkeä tulosityksikkö, joka mahdollistaa talouden ja toiminnan ohjauksen ja seurannan. Mahdollisuus asemoitua täydennyskoulutuksen johtavaksi toimijaksi. Kansainvälinen näkyvyys, joka voi tuottaa kiinnostusta yhteistyöhön kv-toimijoiden kanssa. Tiiviimpi yhteistyö työelämän ja yritysten kanssa.

VAHVUUDET

Aito uudistus täydennyskoulutukseen.
Selkeä organisaatio ja johtaminen.
Mahdollistaa täydennyskoulutusta kehittämisen ja laajentamisen kokonaisuutena.
Vahva tiedeperusta ja akateeminen maine.
Laaja asiantuntijajoukko käytettävissä.
Mahdollisuus lisätuloihin.
Mahdollisuus toimia tehokkaasti kilpailluilla täydennyskoulutuksen markkinoilla.
Vahvistaa konsernirakennetta.
Selkeä yksi brändi JYUn täydennyskoulutuksella.

Malli 1

Sisäinen ympäristö

HEIKKOUEDET

Epävarmuus siitä, näkyykö toiminnan hyödyt myös tiedekunnille.
Onnistuuko muutosjohtaminen ja yhtiön perustaminen.
Saadaanko parhaat asiantuntijat mukaan.
Jääkö ambitiotaso liian alhaiseksi.
Koetaanko liian suureksi riskiksi ja liian kalliiksi.
Jääkö resilienssi vähäiseksi.

S

W

swot

O

T

MAHDOLLISUUDET

Uudenlaiset kumppanuudet yritysten kanssa.
Laaja asiakaskunta tehokkaan markkinoinnin ja YVV toiminnan myötä.
Vahvistaa YVV-toimintaa.
Lisää asiakkaita myös konsernin selkeän yhteisen brändin ja tarjonnan myötä.
Nopea reagointi toimintaympäristön muutoksiin ja kysynnän muutoksiin.
Uudet kansainväliset kumppanuudet ja asiakkaat.

Ulkoinen ympäristö

UHAT

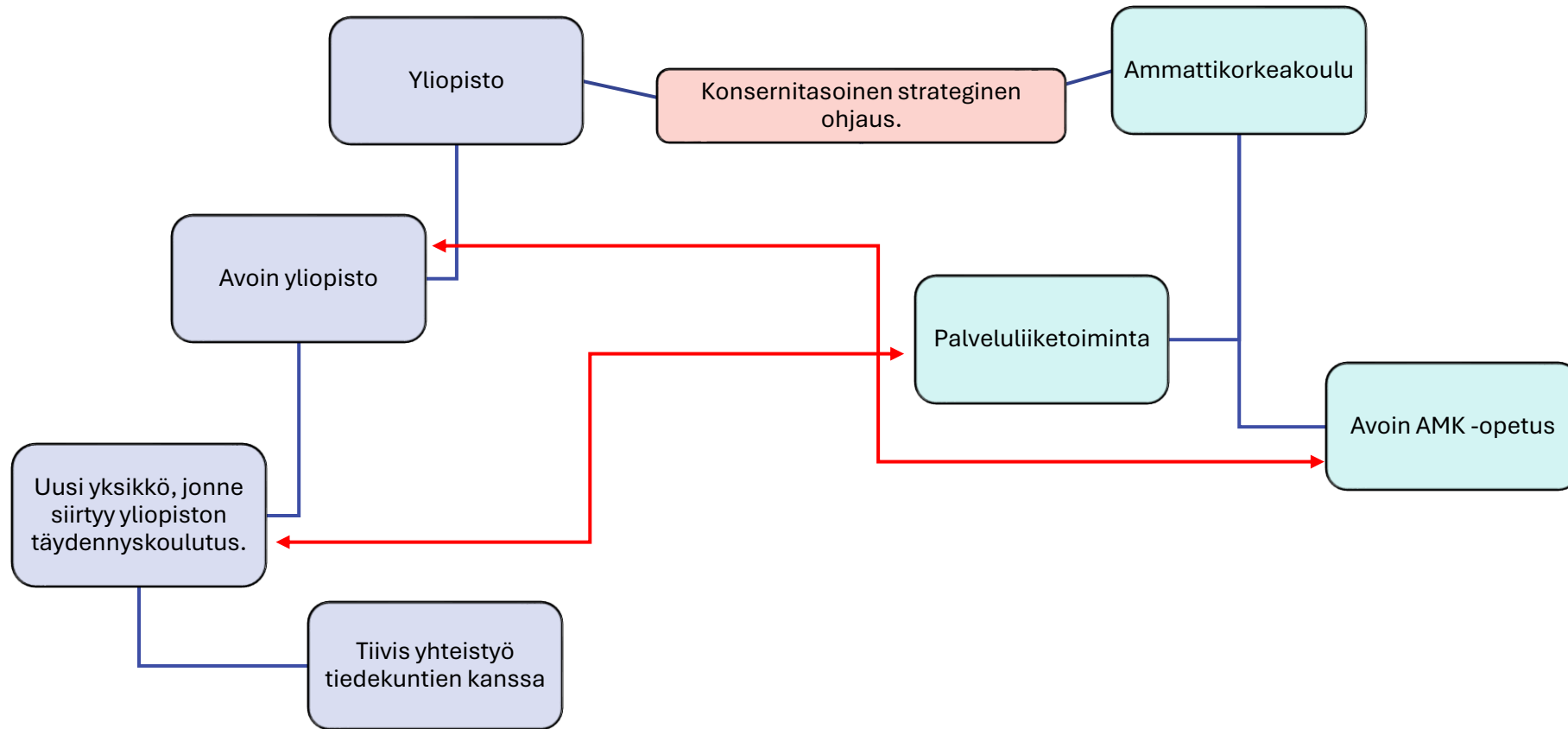
Kilpailijat vievät asiakkaat.
Globaalit toimijat kotimaan markkinoilla.
Talouden taantuminen.
Toiminnan lisääntyvä ulkoinen säätely.

Malli 2: Avoimen kyljessä



**Toisistaan poikkeavat mallit JYUssa ja Jamkissa.
Jamkin toiminta pidetään ennallaan.
JYUn täydennyskoulutus siirretään omaan yksikköön
Avoimen yliopiston kylkeen.**

Malli 2



Mallin 2 ominaisuuksia

- Pidetään Jamkin palveluliiketoiminta ennallaan ja katsotaan mihin se kehittyy uuden organisoitumisen myötä. Odotukset ja mahdollisuudet tehokkaalle ja tulokselliselle toiminnalle ovat olemassa.
- Yhdistetään täydennyskoulutuksen sekä palveluliiketoiminnan strategista ohjausta konsernitason tasolla.
 - Yhteinen strategien ohjaus vahvistaa konsernikokonaisuutta ja luo mahdollisuuksia yhteistoimintaan ja mm. yhteiseen asiakas- ja projektihankintaa.
 - Yksityiskohdat strategisen ohjauksen muodostamiselle on tärkeä keskustella ja sopia tarkasti JYU-Jamk kesken.
- Tehdään yhteiset internetsivut JYUn ja Jamkin täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan tarjonnalle. Yhteiset internetsivut selkeyttävät koulutuksen tarjonnan asiakkaille.
- Avoin yliopisto ja Avoin ammattikorkeakoulu ja niiden toiminta pidetään ennallaan, mutta lähtökohtaisesti ne tekevät tiivistä yhteistyötä täydennyskoulutusta ja palveluliiketoimintaa tarjoavien tahojen kanssa mahdollisten yhteisten projektien/hankkeiden/kurssikonaisuuksien löytämiseksi. JYU ja Jamk eivät ole toistensa kilpailijoita asiakas- ja projektihankinnassa.
- Malli mahdollistaa OKM rahoitteen jatkuvan oppimisen toiminnan ja täydennyskoulutuksen sujuvan yhteistyön.
- Olemassa olevan palvelurakenteen hyödyntäminen on myös mahdollista.
- Educlusterin toimintojen kytkös uuteen yksikköön on pohdittava erikseen.

Täydennyskoulutusyksikkö Avoimen yliopiston kyljessä

- Pyritään siirtämään kaikki yliopiston maksullinen täydennyskoulutus samaan yksikköön Avoimen yliopiston kylkeen. Asiantuntijat jäävät tiedekuntiin.
- Tämä selkeyttää koko täydennyskoulutuksen organisatorista kenttää ja saadaan kokonaisuus johdettavaksi. Lisäksi voidaan asettaa vaatimukset kehittämistoimille ja vastata nykymallia joustavammin täydennyskoulutuksen kasvavaan kysyntään.
- Sekä kotimainen, että kansainvälinen täydennyskoulutuksen toiminta on samassa yksikössä, mikä on resurssiviisasta.
- Tällä mallilla saadaan synergiaetua avoimen yliopiston ja täydennyskoulutuksen kesken. Myös kansainvälinen toiminta hyötyy tästä synergiasta.
- Rakenne mahdollistaa yhteistyön ja koheesion eri täydennyskoulutusta tuottavien tahojen kesken ja mm. tehokkaan asiakashankinnan.
- Yhteistyö Jamkin palveluliiketoiminnan kanssa helpottuu uuden yksikön selkeyttäessä yliopiston täydennyskoulutuksen rakennetta ja toimintaa. Tiivistetään myös Avoimen yliopiston ja Avoimen AMK –opetuksen yhteistyötä
- Akateeminen ydin on edelleen tiedekunnissa, joten yhteys tiedekuntiin on tiivis. Malli edistää ja lisää akateemisen tiedon vaikuttavuutta. Koulutuksissa käytetään sekä sisäisiä, että ulkoisia asiantuntijoita.
- Pyritään mahdollisimman yhdenmukaisiin digiratkaisuihin yliopiston kanssa. Täydennyskoulutusyksikköä perustettaessa selvitetään, mitkä digiratkaisut on järkevää tuottaa täydennyskoulutusyksikön sisällä ja mitkä voidaan saada/hankkia/ostaa yliopiston olemassa olevista palveluista tai talon ulkopuolelta. Samalla selvitetään voidaanko tukipalveluita ja muita resursseja tuottaa ja käyttää yhdessä Avoimen yliopiston kanssa.
- Toiminta tapahtuu yliopiston hallinnollisissa raameissa.
- Täydennyskoulutusyksiköllä on oma johtaja, jonka esihenkilönä on Avoimen yliopiston johtaja. Avoimen yliopiston johtoryhmä toimii molempien yksiköiden johtoryhmänä. Sitä tukevat erikseen nimitettävät muut työryhmät.

Malli 2

Brändi	Omat brändit JYUlla ja Jamkilla. Kuitenkin siten, että JYUssa luodaan yhtenäinen brändi täydennyskoulutuksen kokonaisuuteen. Perustuu akateemiseen korkeaan laatuun ja käytännön vaikuttavuuteen.
Organisoituminen ja rakenne	Perustetaan täydennyskoulutusyksikkö Avoimen yliopiston kylkeen. Täydennyskoulutusyksikköön siirtyy mahdollisuuksien mukaan kaikki täydennyskoulutuksen toiminta.
Resurssointi	Täydennyskoulutusyksikkö resursoidaan riittävästi useaksi vuodeksi siten, että sen toimintaedellytykset ja jatkuvuus turvataan. Yksikön toiminnan tulee olla taloudellisesti kannattavaa.
Johtaminen	Täydennyskoulutusyksiköllä on oma johtaja, jonka esihenkilö on Avoimen yliopiston johtaja. Avoimella yliopistolla ja täydennyskoulutusyksiköllä on yhteinen johtoryhmä. Muodostetaan täydennyskoulutuksen sekä palveluliiketoiminnan konsernitasoinen yhteinen strateginen ohjaus. Tämä vahvistaa konsernikokonaisuutta ja mahdollistaa yhteistoimintaa ja mm. yhteistä asiakas- ja projektihankintaa.
Kytkös tiedekuntiin ja yksiköihin Tiedeperusta	Tiiviisti kytköksissä tiedekuntiin; asiantuntijoita ja asiantuntijuutta tiedekunnista sekä koulutusten suunnittelun yhteistyötä tiedekuntien kanssa. Säilytetään vahva tiedeperusta.
Roolit	Selkeytetään ja kirjataan täydennyskoulutukseen liittyvät roolit, tehtäväkuvat ja prosessit.
Yhteistyö muiden täydennyskoulutustoimijoiden kanssa	Täydennyskoulutusyksikkö mahdollistaa tiiviin ja saumattoman yhteistyön täydennyskoulutusta tuottavien tahojen kesken yliopistossa. Myös yhteistyö kotimaan ja kansainvälisen toiminnan kanssa tiivistyy. Konsernitasolla yhteistyö helpottuu yksikkörakenteen selkeyttäessä täydennyskoulutustoimintaa – mahdollistaa yhteistyön tiivistämisen Jamkin palveluliiketoiminnan kanssa.
Muutoskyvykyys, muutosnopeus ja joustavuus (mm. toimintaympäristön muutoksiin reagoiminen)	Nopea reagointi. Ennakointitoiminta vahvistaa ketteryyttä ja joustavuutta toimintaympäristön muuttuessa.

Malli 2

Tukipalvelut	Keskitetty ja yhtenäistetty mahdollisuuksien mukaan.
Digiratkaisut	Digiratkaisut mahdollisimman paljon samoja koko yliopistossa.
Markkinoiden ja asiakkaiden tunteminen Tuotekehitys	Mahdollistaa jatkuvan toimintaympäristön, markkinoiden ja asiakaskunnan analysoinnin yhdessä Avoimen yliopiston kanssa ja sitä kautta ketterän tuotekehityksen.
Asiakaskeskeisyys	Toimintaperiaatteen ytimessä.
Taloudellinen tuotto	Oma budjetti. Tulostavasti toimiva. Ylijäämää tuloutetaan yliopistolle ja edelleen yksiköille.
Asiantuntijat	Dynaaminen henkilöresursointi koulutusten/hankkeiden kysynnän mukaan. Pääsääntöisesti asiantuntijat konsernin sisältä, tarvittaessa ostetaan ulkoa.
Asenteet täydennyskoulutusta/palveluliiketoimintaa kohtaan	Oltava erittäin myönteiset täydennyskoulutusta ja sen laajentamista kohtaan.
Hinnoittelu	Vaihtelee. Markkinaehtoinen hinnoittelu eri tuotteille; lyhyet kurssit, pitkät koulutukset, yrityskohtaiset ratkaisut, digitaaliset kurssit jne.
Insenttiivit asiantuntija	Lisäpalkkiot opetuksesta ja asiantuntijuudesta – todennäköisesti alhaisemmat kuin yhtiö-mallissa. Vaihtelevuus työn kuvaan. Näkyvyys yritysmaailmassa ja oman asiantuntijabrändin rakentaminen. Oman tutkimusaiheen vaikuttavuuden lisääntyminen. Yritysyhteistyön myötä tutkimushankkeiden ja uusien rahoituskanavien mahdollisuus. Opetuksen ja pedagogiikan kehittäminen.
Insenttiivit yksikkö	Täydennyskoulutuksen kautta kanava työelämään ja sidosryhmäyhteistyöhön. Täydennyskoulutuksen helpottuminen uuden yksikön hoitaessa käytännön järjestelyt ja yhteydenpidon asiakkaisiin.
Insenttiivit korkeakoulu	Rahatulo, joka vähentää riippuvuutta julkisesta rahoituksesta. Nykyistä tilannetta parempi täydennyskoulutuksen budjettikontrolli. Selkeä tulosityksikkö, joka mahdollistaa talouden ja toiminnan ohjauksen ja seurannan. Kansainvälisten näkyvyys, joka voi tuottaa kiinnostusta yhteistyöhön kansainvälisten toimijoiden kanssa. Tiiviimpi yhteistyö työelämän ja yritysten kanssa.

VAHVUUDET

Nykymallia toimivampi organisaatio ja nykymallia selkeämpi johtaminen.
Asiantuntijoilla mahdollisuus joustavaan ja vaihtelevaan työnkuvaan.
Täydenniskoulutusta voidaan kehittää ja laajentaa kokonaisuutena ja tiiviissä yhteistyössä Avoimen yliopiston kanssa.
Helpompi yhteistyö Jamkin palveluliiketoiminnan kanssa.

Malli 2

Sisäinen ympäristö

HEIKKOUEDET

Hitaampi toimija kuin yhtiö.
Insentiivit voivat jäädä heikoiksi.
Mielletään avoimen yliopiston toiminnaksi.
Miten saadaan parhaat asiantuntijat mukaan.
Saadaanko selkeys julkisen ja yksityiset rahoituksen toimille.
Näkykö tuotto tiedekunnille. Sitoutuuko tiedekunnat.
Hinnoittelu voi jäädä kustannusperusteiseksi.

S

W

swot

O

T

MAHDOLLISUUDET

Täydenniskoulutuksen brändin alla mahdollisuus uusiin asiakkaisiin.
Kokonaisuuden kehittämistoimilla päästään parempaan vastaavuuteen kysynnän kanssa.
Uudenlaiset kumppanuudet yritysten kanssa.
Nykymallia nopeampi reagointi toimintaympäristön muutoksiin ja kysynnän muutoksiin.

Ulkoinen ympäristö

UHAT

Yhtiötä heikompi markkinaorientaatio.
Asiakkaat eivät erota täydenniskoulutuksen tarjontaa muusta jatkuvan oppimisen tarjonnasta.
Kilpailijat vievät asiakkaat.
Talouden taantuminen.
Toiminnan lisääntyvä ulkoinen säätely.

Malli 3: Erillään, mutta strategisesti yhdessä



Toisistaan poikkeavat mallit JYUssa ja Jamkissa.

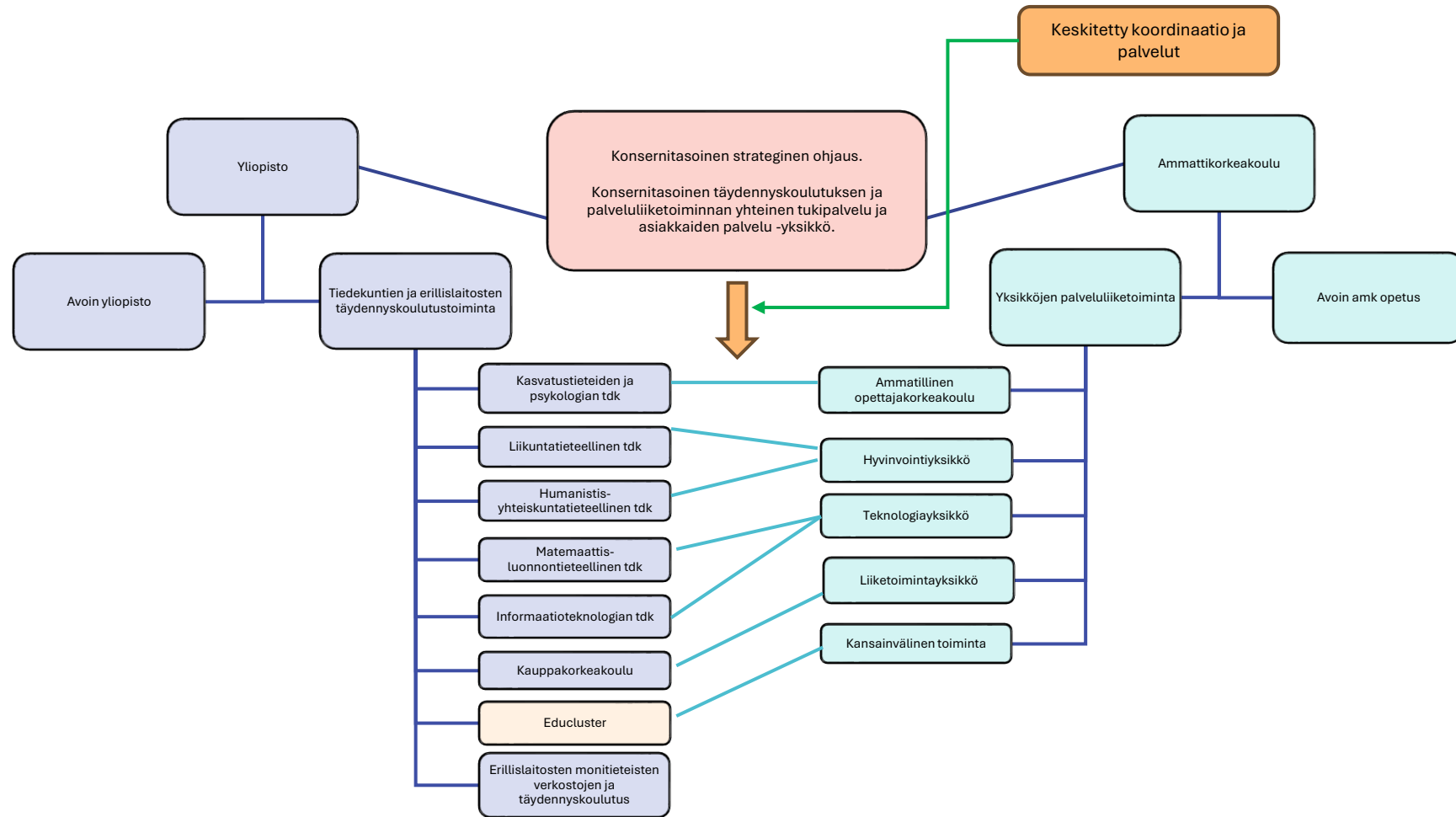
Jamkin toiminta pidetään ennallaan.

JYUn täydennyskoulutus pidetään tiedekunnissa.

Konsernitason tukipalvelut omassa uudessa yksikössä.

Tiivis yhteistyö JYUn täydennyskoulutuksen ja Jamkin palveluliiketoiminnan kesken.

Malli 3



Mallin 3 ominaisuuksia

- Pidetään Jamkin palveluliiketoiminta ennallaan.
- Pidetään JYUssa täydennyskoulutustoiminnot tiedekunnissa.
- Muodostetaan konsernitasoinen tukipalveluyksikkö: keskitetään mahdollisimman paljon täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan tarvitsemista tukipalveluista yhteen yksikköön, joka palvelee kaikkia täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan toimijoita.
 - Yksiköllä on oma operatiivinen johtaja.
- Yhdistetään täydennyskoulutuksen sekä palveluliiketoiminnan strategista ohjausta konsernitasolla.
 - Yhteinen strategien ohjaus vahvistaa konsernikokonaisuutta ja luo mahdollisuuksia yhteistoimintaan ja mm. yhteiseen asiakas- ja projektihankintaa.
 - Yksityiskohdat strategisen ohjauksen muodostamiselle on tärkeä keskustella ja sopia tarkasti JYU-Jamk kesken.
- JYUn tiedekunnista ja Jamkin yksiköistä muodostetaan ns. vastinparit, joiden edellytetään tekevän tiiviisti yhteistyötä ja kehittävän yhdessä täydennyskoulutusta/palveluliiketoimintaa. Keskitetyissä palveluissa toimii nimetyt koordinaattorit, jotka organisoivat ja käytännössä edistävät tätä yhteistyötä. Koordinaattorit voivat olla joko JYU tai Jamk työntekijöitä.
- Tieteellinen ja sisältövastuu on tiedekunnissa ja yksioissä.
- Täydennyskoulutustoimijoiden asema ml. taloudellinen asema yliopiston tiedekunnissa yhdenmukaistetaan. Täydennyskoulutustoiminnan organisointi ja prosessit tarkistetaan.
- Täydennyskoulutusta ja palveluliiketoimintaa tehostetaan kokonaisuutena ja palveluiden keskittämisestä saadaan merkittävät resurssisäästöt.

Malli 3

Brändi	Joko omat brändit JYUlla ja Jamkilla tai konsernin yhteinen jatkuvan oppimisen vahva brändi.
Organisoituminen ja rakenne	Yliopiston täydennyskoulutus edelleen tiedekunnissa ja erillislaitoksissa. Keskitetään mahdollisimman paljon täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan tarvitsemista tukipalveluista uuteen konsernin yksikköön. Yksikkö palvelee kaikkia täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan toimijoita konsernissa.
Resurssointi	Uusi keskitettyjen palveluiden yksikkö resursoidaan (budjetti, henkilöt, tilat jne.) riittävästi siten, että sen toimintaedellytykset ja jatkuvuus turvataan.
Johtaminen	Täydennyskoulutuksen tukipalvelut -yksiköllä on oma operatiivinen johtaja.
Kytkös tiedekuntiin ja yksiköihin Tiedeperusta	Varsinainen täydennyskoulutus tapahtuu tiedekunnissa, erillislaitoksissa ja palveluliiketoiminta edelleen yksiköissä. Säilytetään vahva tiedeperusta.
Roolit	Selkeytetään ja kirjataan eri toimijoiden, roolit ja tehtäväkuvat ja prosessit kuvataan.
Yhteistyö muiden täydennyskoulutustoimijoiden kanssa	JYUn tai Jamkin sisällä täydennyskoulutuksen/palveluliiketoiminnan toimijoiden yhteistyö ei muutu nykyisestä. Konsernitasolla yhteistyön oletetaan lisääntyvän merkittävästi ns. vastinparit toiminnan kautta.
Muutoskyvykyys, muutosnopeus ja joustavuus (mm. toimintaympäristön muutoksiin reagoiminen)	Jos rakenteeseen ja toimintaan sitoudutaan, voi olla hyvin toimiva reagoitinopeudeltaan.

Malli 3

Tukipalvelut	Keskitetty mahdollisimman paljon ja yhtenäistetty.
Digiratkaisut	Yhteneväisiä digiratkaisuja, jotka mahdollisimman paljon samoja koko konsernissa.
Markkinoiden ja asiakkaiden tunteminen Tuotekehitys	Konsernitasoisessa tukipalveluyksikössä on mahdollisuus jatkuvaan toimintaympäristön ja markkinoiden analysointiin ja sitä kautta tuotekehitykseen. Tähän mahdollista perustaa esim. oma tiimi.
Asiakaskeskeisyys	Toimintaperiaatteen ytimessä.
Taloudellinen tuotto	Täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan oletetaan tuottavan voittoa, jonka käytöstä yliopisto ja amk päättävät yhdessä. Konsernin sisäinen tuottojen jako olisi oltava kannustava ja läpinäkyvä.
Asiantuntijat	Dynaaminen henkilöresursointi koulutusten/hankkeiden kysynnän mukaan. Pääsääntöisesti asiantuntijat konsernin sisältä, tarvittaessa ostetaan ulkoa.
Asenteet täydennyskoulutusta/palveluliiketoimintaa kohtaan	Oltava erittäin myönteiset täydennyskoulutusta ja palveluliiketoimintaa sekä niiden laajentamista kohtaan.
Hinnoittelu	Vaihtelee. Markkinaehtoinen hinnoittelu eri tuotteille; lyhyet kurssit, pitkät koulutukset, yrityskohtaiset ratkaisut, digitaaliset kurssit jne.
Insentiivit asiantuntija	Lisäpalkkiot opetuksesta ja asiantuntijuudesta – todennäköisesti alhaisemmat kuin mallissa 1 ja mallissa 2. Vaihtelevuus työn kuvaan. Oman tutkimusaiheen vaikuttavuuden lisääntyminen. Opetuksen ja pedagogiikan kehittäminen.
Insentiivit yksikkö	Täydennyskoulutuksen ja palveluliiketoiminnan kautta kanava työelämään ja sidosryhmäyhteistyöhön. Erityisesti yliopistossa täydennyskoulutuksen helpottuminen tukipalvelu yksikön hoitaessa käytännön järjestelyt ja yhteydenpidon asiakkaisiin ja auttaessa mm. tuotekehityksessä.
Insentiivit korkeakoulu	Skaalaedut keskitettyjen tukipalveluiden kautta. Tiiviimpi yhteistyö konsernin sisällä.

VAHVUUDET

Konsernitason keskitetyt palvelut yhdenmukaistavat mm. järjestelmiä ja palvelun laatua konsernissa. Myös palveluiden tehokkuus lisääntyy. Suora kytkös substanssiosaamiseen. Jos vastinparit saadaan toimimaan tehokkaasti, saattaa lisätä uusia täydennyskoulutuksen tuotteita. Vastinparien kautta yhteistyö JYU-Jamk kesken lisääntyy. Täydennyskoulutuksen organisoiminen ja prosessien yhdenmukaistaminen tiedekunnissa sekä selkeä budjettiseuranta tuovat uskottavuutta toimintaan.

Malli 3

Sisäinen ympäristö

HEIKKOUEDET

Suuri riski, että jäädytään nykytasolle ja täydennyskoulutuksen toiminta ei muutu. Ambitiotaso voi jäädä hyvin alhaiseksi. Kova työ saada vastinparit työskentelemään yhdessä. Vaatii positiivista muutosta asenteissa täydennyskoulutusta kohtaan. Tukipalveluyksikkö ja sen uusi johto vaativat merkittävän lisäresursoinnin.

S

W

swot

O

T

MAHDOLLISUUDET

Yhteiset asiakashankinnat ja asiakasstrategiat jne. Eri tiedekuntien ja yksiköiden koulutuksia voidaan yhdistää laajemmiksi kokonaisuuksiksi keskitetyn koordinaation avulla. Täydennyskoulutusta ja palveluliiketoimintaa voidaan kehittää yhdessä.

Ulkoinen ympäristö

UHAT

Konsernin täydennyskoulutus jää näkymättömäksi sekä organisaation sisällä, että ulospäin. Kilpailijat vievät asiakkaat. Täydennyskoulutus ei saa tavoiteltua jalansijaa ja jää muiden toimijoiden jalkoihin. Jos prosessit jäävät hitaiksi, asiakaskokemus heikkenee.

Mallien vertailua



	Mallin mahdollisuuksia	Mallin riskejä	Mitä muutos edellyttää
Malli 1	<p>Lisää JYUn täydennyskoulutuksen kiinnostavuutta. Mahdollistaa maksullisen koulutuksen kehittämisen konsernissa ja JYU-Jamk yhteistyössä. Tuo lisärahoitusta yliopistolle. Malleista selkein organisaatio ja johtaminen. On aito uudistus. Lisää täydennyskoulutuksen vaikuttavuutta. Mahdollistaa täydennyskoulutuksen laajentamisen ja nopean reagoinnin asiakkaiden tarpeisiin.</p>	<p>Voi osoittautua kalliiksi ja riskialttiiksi. Saattaa jäädä etäiseksi tiedekunnista, jos yhtiömallia vastustetaan. Epävarmaa löydetäänkö yhtiölle osaava johtaja ja johto. Kyetäänkö sitouttamaan yksiköissä olevien osaajien työpanosta yhtiöön. Onko osaamista seurata markkinoita tiiviisti ja ennakoida muutoksia, jotta toiminta on jatkuvasti kannattavaa ja toimintaympäristön muutoksiin reagoivaa.</p>	<p>Vaatii muutosjohtamista yliopistossa. Yhtiön perustaminen. Vaatii myös täydennyskoulutuksen volyymin merkittävää lisäämistä.</p>
Malli 2	<p>Mahdollistaa kehittämistyön erityisesti Avoimen yliopiston kanssa, mutta myös yhteistyön Jamk palveluliiketoiminnan ja avoimen AMK –opetuksen kanssa. Voidaan hyödyntää olemassa oleva jatkuvan oppimisen prosesseja ja tukipalveluita. Saattaa tuottaa lisärahoitusta yliopistolle. Lisää täydennyskoulutuksen vaikuttavuutta. Mallia 3 paremmat mahdollisuudet kilpailla täydennyskoulutuksen markkinoilla. Pystyy reagoimaan asiakkaiden tarpeisiin, mutta hitaammin kuin malli 1.</p>	<p>Vähemmän riskialtis kuin malli 1 ja riskialttiimpi kuin malli 3. Voi olla että ei herätä laajan yleisön kiinnostusta. Voi osoittautua haastavaksi kytkennäksi Avoimen yliopiston yhteydessä. Erityisesti jos jaetaan tukipalvelut Avoimen yliopiston kanssa; miten erotetaan OKM rahoitteinen toiminta ja täydennyskoulutustoiminta. Ambitiotaso voi jäädä liian alhaiseksi uudessa yksikössä.</p>	<p>Edellyttää vähemmän muutosjohtamista kuin malli 1 ja enemmän kuin malli 3. Täydennyskoulutus -yksikön perustaminen.</p>
Malli 3	<p>Malleista kaikkein läheisin kytkös suoraan tiedekuntiin. Yhteiset tukipalvelut mahdollistaa tuotteistamisen ja uudenlaisen tiiviin JYU – Jamk yhteistyön konsernissa. Palveluiden yhdistäminen voi toimia myös askeleena ja osviittana muidenkin palveluiden yhdistämiseen. Vaatii tiedekunnilta uudenlaista otetta täydennyskoulutukseen ja sen kehittämiseen – mikä on myönteinen suunta ja voi viedä täydennyskoulutusta eteenpäin.</p>	<p>Riskinä on, että muutosta nykytilaan verrattuna ei tapahdu. Avoimeksi jää, herättääkö kiinnostusta asiakkaiden keskuudessa. Siksi edellytyksenä vahva tuotteistaminen ja brändäys. Malleista hajautunein organisaatio. Vaikuttavuus voi jäädä vähäiseksi, ellei vastinpareja saada toimimaan tehokkaasti.</p>	<p>Vaatii muutosjohtamista, uuden tukipalveluyksikön perustamista ja rakentamista konsernissa. Edellyttää vahvaa johtamista ja sitouttamista, jotta haluttu konsepti keskitettynä johtona mahdollistuu. Tukipalveluyksikössä olevilla koordinaattoreilla suuri vastuu siitä, että vastinparit toimivat yhteistyössä ja tuottavat uusia täydennyskoulutuksen tuotteita.</p>